



Special Interactivité et Réseaux sociaux

**2 journées,
soit 18 périodes.**

Objectif :

L'apprenant sera en mesure à la fin de cette formation de maîtriser des outils essentiels pour la création de contenu digital sur des supports web et réseaux sociaux. Animation, interactivité, vidéo, simple d'utilisation pour des contenus à forte valeur ajoutée.

Contenu :

Le cours abordera aussi les opérations de transmission des documents, les impératifs liés aux supports web et écrans : formats, colorimétrie ...

Un certificat de cours sera délivré à la fin du cours.

Créer un Diaporama instagram avec Photoshop

- Création du format d'images
- Découpage selon le format
- Exportation dans Instagram

Ps

Créer un Gif animé avec Photoshop

- Utilisation du panneau Montage
- Découpage et animation
- Export web hérité

Créer un Cinemagraph avec Photoshop

- Import vidéo et panneau montage
- Travail sur les calques et masques de fusion
- Export web hérité

Dn

Créer un Packaging branding 3D avec Dimension

- Apprentissage Interface Dimension
- Matériaux
- Branding
- Lumières
- Placement
- Rendu et export

Id

Créer une Infographie animée interactive avec Indesign

- Interactivité
- Panneau animation
- Gestion du panneau boutons
- Publish online et pdfs interactifs

Créer une Animation vectorielle SVG

- Mise en place illustrator et svg
- Découverte de Svgator



Créer des Posts facilement avec Adobe CCEXpress ou Canva

- Découverte de l'interface
- les différents formats
- librairies
- Branding

Créer un Reel avec Adobe CCEXpress ou Canva

- Découverte de l'interface
- Montage
- Export

